



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY

www.bu.edu.eg

نظرية اتصال

مرحلة الدبلومة

قسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز

Prepared by

Assistant Professor : Heba Okasha Elsayegh

phD in Textile printing design & fashion industry

Learn Today ... Achieve Tomorrow



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg



Learn Today ... Achieve Tomorrow

Social Media as Important Communication tool -

احصائيات هامة ٢٠٢٠ لاكثر المنصات استخداماً في Social Media -

Profiles of Facebook's Ads Audience -

Advantages of Social Media in Communication -

Advantages of Social Media in marketing -

Facebook is a huge player in Marketing & Advertising -

Disadvantages of Social Media -

بعض الاحصائيات الهامة ٢٠١٩ عن Twitter كاحد منصات ال Social Media -

استخدام الانترنت عبر الاجهزة المحمولة -

Important Video -

Social Media as Important Communication tool



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

تعددت تعريفات ال Social Media وقد عرفها البعض على انها :

أشكال الاتصال الإلكتروني (مثل مواقع الشبكات الاجتماعية والمدونات الصغيرة) التي من خلالها ينشئ المستخدمون مجتمعات عبر الإنترنت لمشاركة المعلومات والأفكار والرسائل الشخصية والمحتويات الأخرى (مثل مقاطع الفيديو) .

و عرفها البعض على انها :

عبارة عن وسائل التواصل الاجتماعي وهي تقنية قائمة على الكمبيوتر تسهل مشاركة الأفكار والمعلومات من خلال بناء شبكات ومجتمعات افتراضية حسب التصميم ، فإن الوسائط الاجتماعية تعتمد على الإنترنت وتمنح المستخدمين اتصالاً إلكترونياً سريعاً بالمحتوى المطلوب . بحيث يتضمن هذا المحتوى معلومات شخصية ومستندات ومقاطع فيديو وصور..... ويتفاعل المستخدمون مع الوسائط الاجتماعية عبر الكمبيوتر أو الجهاز اللوحي Tablet أو الهاتف الذكي Mobiles من خلال البرامج المستندة إلى الويب أو تطبيقاته ، وغالباً ما يستخدمونه للمراسلة.

Social Media as Important Communication tool



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

و تكمن قوة وسائل التواصل الاجتماعي في القدرة على الاتصال ومشاركة المعلومات مع أي شخص على وجه الأرض ، أو مع العديد من الأشخاص في وقت واحد. و على الصعيد العالمي هناك أكثر من ٣ مليارات مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي. حيث ان وسائل التواصل الاجتماعي هي منصة دائمة التغير ومتطورة على شبكة الإنترنت.

وان وسائل التواصل الاجتماعي هي تقنية قائمة على الكمبيوتر تسهل مشاركة الأفكار والمعلومات من خلال بناء شبكات ومجتمعات افتراضية. عادةً ما تتميز الوسائط الاجتماعية بالمحتوى الذي ينشئه المستخدم والملفات الشخصية المخصصة. استخدم ما يقدر بنحو ٦٩ بالمائة من الأمريكيين وسائل التواصل الاجتماعي اعتباراً من عام ٢٠١٨. و من اشكال التواصل الاجتماعي مشاركة الصور الإلكترونية والتدوين (المدونات) والألعاب الجماعية والشبكات الاجتماعية ومشاركة الفيديو وشبكات الأعمال والعوالم الافتراضية والمراجعات وغير ذلك الكثير. فبالإضافة الى الافراد العاديين حتى الحكومات والسياسيون يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الناخبين.

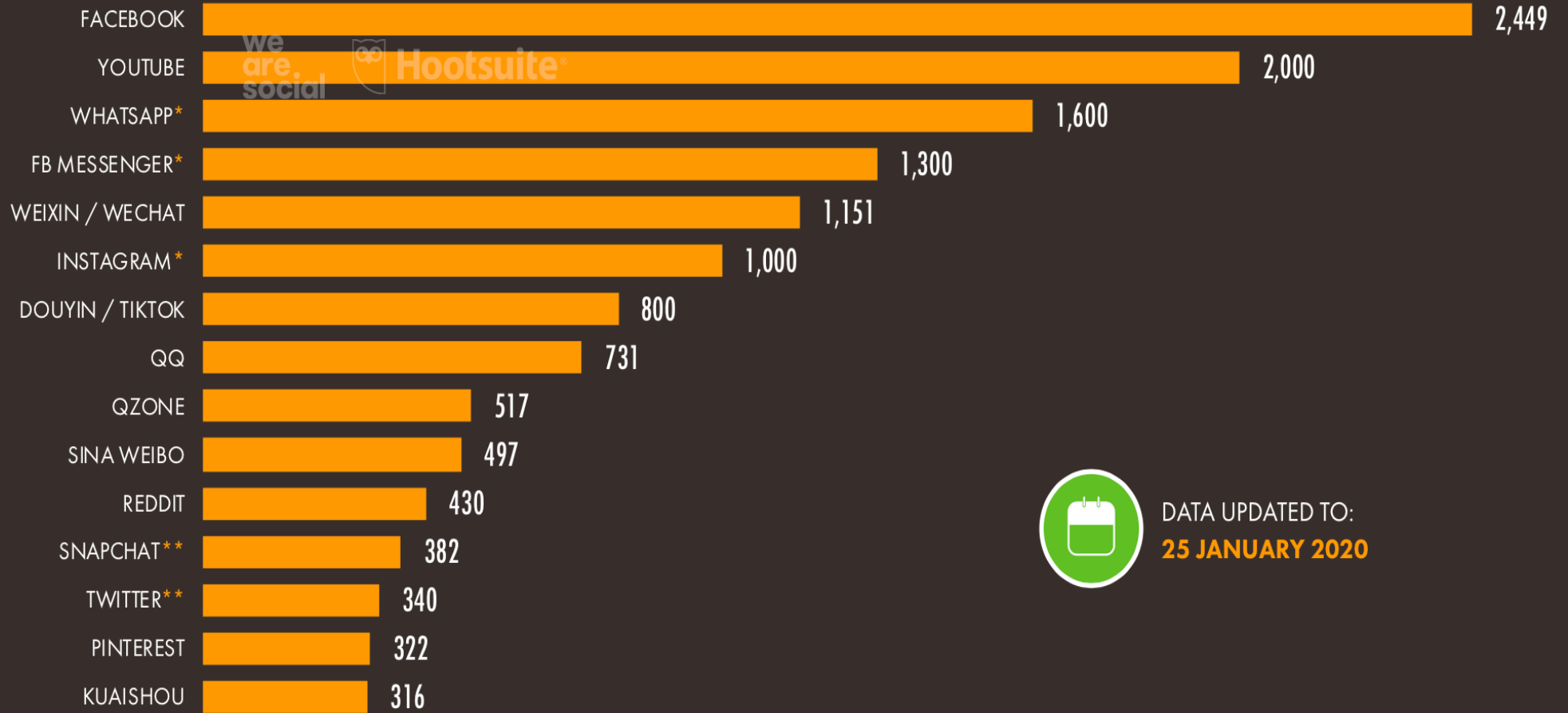
As a fact, Over one-fifth of an individual's online time is spent on social media.



JAN
2020

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, ADVERTISING AUDIENCES, OR UNIQUE MONTHLY VISITORS (IN MILLIONS)



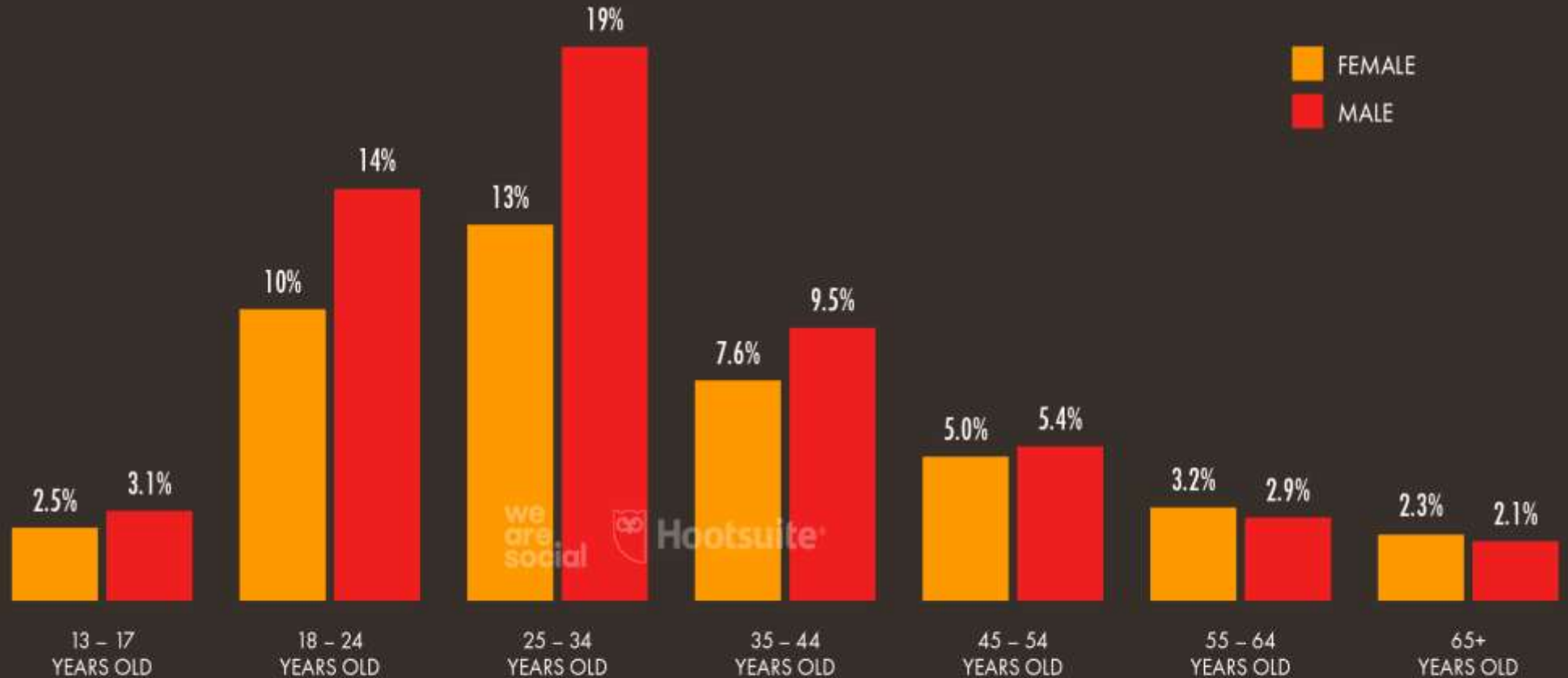
DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2020



JAN
2020

PROFILE OF FACEBOOK'S ADVERTISING AUDIENCE

SHARE OF FACEBOOK'S GLOBAL ADVERTISING AUDIENCE* BY AGE GROUP AND GENDER*



Advantages of Social Media in Communication



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

- تعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة لا غنى عنها للتواصل مع العملاء المستهدفون و الجمهور ، كما تمت الإشارة اليه في فيديوهات المحاضرة السابقة . تستخدم الشركات النظام الأساسي للعثور على العملاء والتفاعل معهم ، وزيادة المبيعات من خلال الإعلان والترويج ، وقياس اتجاهات المستهلكين ، وتقديم خدمة العملاء أو الدعم.
- يسهل التواصل مع العملاء ، مما يسمح بخلق التفاعلات الاجتماعية المتميزة و المثمرة على مواقع التجارة الإلكترونية.
- تساعد على جمع المعلومات هامة ، تساعد الشركات في التركيز على جهود التسويق وأبحاث السوق.
- وهي تساعد في الترويج للمنتجات والخدمات ، لأنها تمكن من توزيع المبيعات والقوائم المستهدفة في الوقت المناسب واجراء عملية حصر للعملاء المحتملين.
- علاوة على ذلك ، يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي المساعدة في بناء علاقات العملاء من خلال برامج الولاء المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Why Social Media is Important for Business Marketing

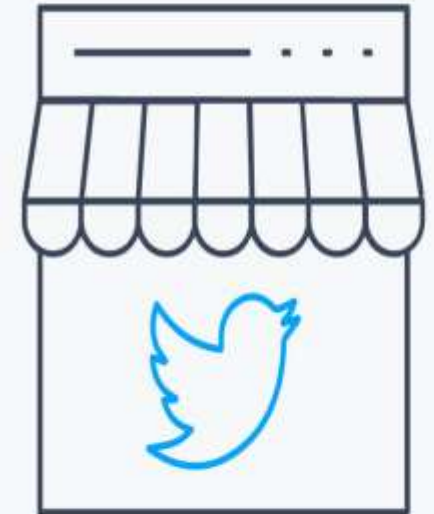


Twitter Popularity Among B2B Marketers

67%

of all B2B businesses
are using Twitter as a
digital marketing tool.

(Statista, 2018)



Facebook is a huge player in Marketing & Advertising



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

3 Key Facebook Statistics You Should Know

FinancesOnline
REVIEWS FOR BUSINESS

Oberlo

Facebook -
The King of Social Media

1 Facebook is an absolute social media leader



2.2 BILLION

Facebook active users, the highest among social media channels.



400

Facebook users who sign up every minute.



500,000

New Facebook users added daily.

Source: eMarketer, FB Newsroom, HubSpot, SocialMediaToday.com



Facebook is the leading social platform, reaching **60.6%** of internet users. (Facebook, 2018)

2 How people use Facebook?



Facebook users who access the platform via mobile devices.



Facebook users who use the platform daily.



US users who get their news from Facebook.

Source: Hootsuite, eMarketer.com, Journalism.org

3 Facebook is a huge player in the online advertisement market

Source: Statista, Invested Business



77%

The share of Facebook in social network ad revenues.



\$6,42

Facebook's average revenue per user.



\$16.9 MILLION

Facebook's average global revenue.

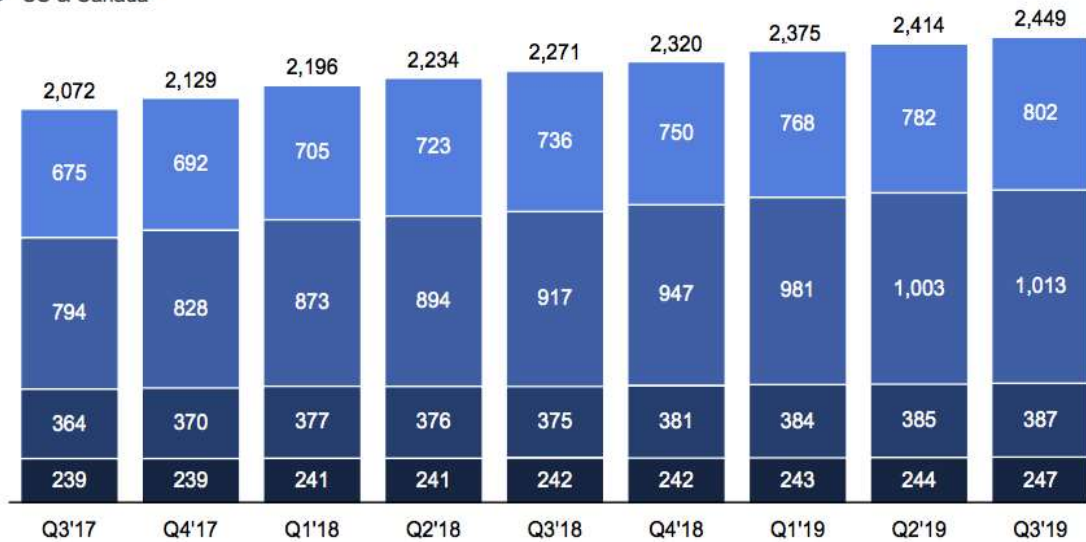
Facebook is a huge player in Marketing & Advertising



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Monthly Active Users (MAUs) In Millions

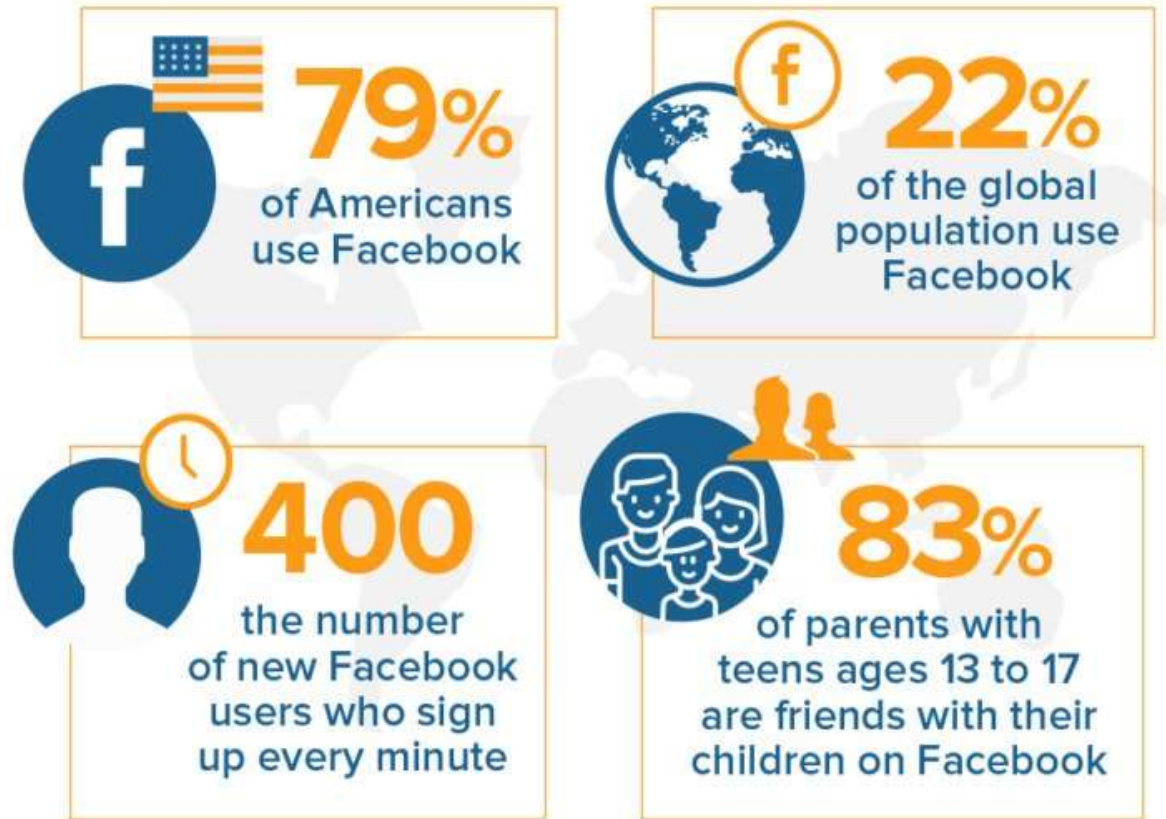
- Rest of World
- Asia-Pacific
- Europe
- US & Canada



Please see Facebook's most recent quarterly or annual report filed with the SEC for definitions of user activity used to determine the number of our DAUs and MAUs. The numbers for DAUs and MAUs do not include Instagram, WhatsApp, or Oculus users unless they would otherwise qualify as such users, respectively, based on their other activities on Facebook. Beginning in Q3 2018, our MAU metrics reflect an update to our calculation methodology to exclude certain data signals that were previously misclassified as user account activity. This update resulted in the removal of a small percentage of accounts for Q3 2018. Excluding this update, MAUs in Q3 2018 would have been: Worldwide: 2,280 million; Rest of World: 738 million; Asia-Pacific: 921 million; Europe: 377 million; and US & Canada: 242 million. Periods prior to Q3 2018 have not been adjusted to reflect this updated methodology because the change was immaterial.

facebook

Facebook Users Around the World



Source: statista.com, hubspot.com, pewresearch.org, pewinternet.org



- الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي تنشر معلومات غير دقيقة او كاذبة او مغلوبة .
- الجلوس لفترات طويلة على وسائل التواصل الاجتماعي من الممكن ان يؤدي الى الإفراط في استخدامها مما يصل الى حالة من حالات الإدمان. او حالة من حالات التوحد والاكتئاب والعزلة المجتمعية واللجوء الدائم الى العالم الافتراضي غير الواقعي ، والافتقار إلى الاتصال العاطفي و الانساني للمحيطين به .
- من الممكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في احداث ايذاء نفسي للأشخاص والشركات والمجتمعات و احيانا الدول بنشر ادعاءات و اخبار غير صحيحة .
- يقلل من مهارات الاتصال وجها لوجه ، وبالتالي المهارات الشخصية للأفراد .
- ينقل احيانا التعبير غير الصحيح عن المشاعر ، لانه عبارة عن كلمات مصممة او جوفاء و يقلل من الفهم الصحيح و مهارات التفكير والمواجهة ويسبب التشتت .
- يقلل الاتصال العائلي في العائلة الواحدة وبين العائلات في المجتمع الواحد .

وسنغطي بعض الاحصائيات على Twitter كاحدى منصات ال Social Media

بعض الإحصائيات الهامة ٢٠١٩ عن Twitter كأحد منصات ال Social Media



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg



Tweets Statistics



500 million

tweets are sent each day,
that equates to **5.787**
tweets per second.

(Mention, 2018)



Number of Twitter Users



Twitter has
330 million
monthly active users,
and **145 million daily**
active users.

(Twitter, 2019)



Average Time Spent on Twitter

Twitter users spent
an average of

3.39
minutes

on the social networking
platform per session.

(Statista, 2019)



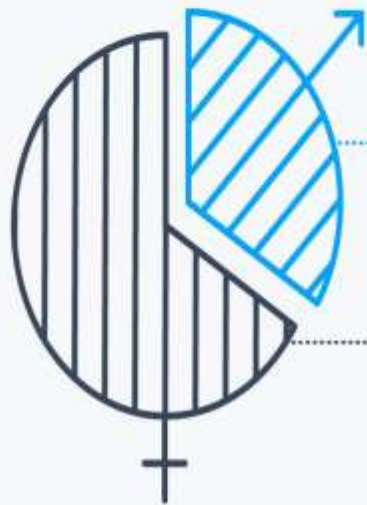


جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Oberlo

Twitter Demographics: Gender



34%

of Twitter users
were **female** and

66%

of users
were **male**.

(Datareportal, 2019)

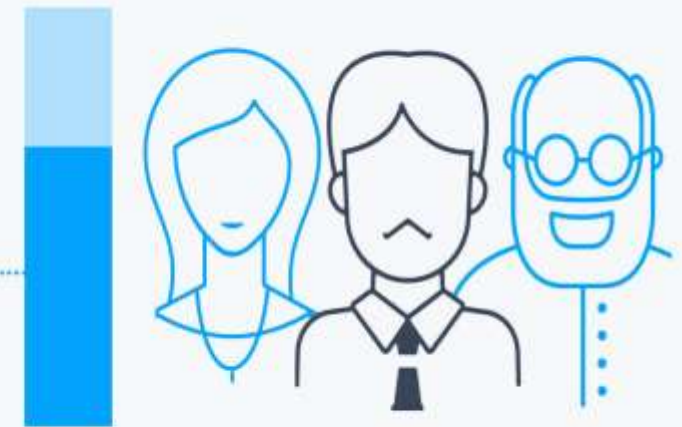
Oberlo

Twitter Demographics: Age

63%

of Twitter users is
between **35-65**
years old.

(Thevab, 2018)



استخدام الانترنت عبر الاجهزة المحمولة



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

لقد كان لاستخدام الإنترنت عبر الأجهزة المحمولة تأثير كبير ، خاصةً على مدار السنوات الأخيرة. لعبت الأجهزة المحمولة دوراً كبيراً في الوسائط الرقمية. فقد أظهر استطلاع حديث أجرته مؤسسة Pew Internet و American Life Project أن ٤٧٪ من الأمريكيين يحصلون على شكل من الأخبار من أجهزتهم المحمولة. تتضمن هذه عادةً احتياجات البحث الفوري عن الطقس والعناوين وحركة المرور وما إلى ذلك. يستخدم المزيد من الأشخاص أيضاً هواتفهم المحمولة لإرسال تحديثات إليهم من الإنترنت. لذلك ، يستخدم عدد أكبر من الأشخاص هواتفهم المحمولة لأكثر من أغراضهم الأصلية المقصودة. وقد أدى ذلك إلى توسيع المجال المتزايد باستمرار للتكنولوجيا الرقمية. يتضاعف عدد الأشخاص الذين يستخدمون الأجهزة المحمولة حسب الأشهر. كما يستخدمون هواتفهم المحمولة في قراءة الكتب الالكترونية و سماع الموسيقى وقراءة الجرائد و مشاهدة الافلام

Oberlo

Twitter App Store
Downloads



Twitter had
**11.7
million**

App Store downloads in Q1
2019. This was Twitter's
highest total since Q1 2015
and a year-over-year
increase of 3.6%.

(SensorTower, 2019)



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Important Video

<https://www.youtube.com/watch?v=XnkFYKTDCvU>



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY

www.bu.edu.eg

THANK YOU

Learn Today ... Achieve Tomorrow