



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

مرحلة الدراسات العليا – (دكتوراه)

مادة عامة

Prepared by

Assistant Professor : Heba Okasha Elsayegh

phD in Textile printing design & fashion industry

Learn Today ... Achieve Tomorrow



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg



Learn Today ... Achieve Tomorrow



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY

www.bu.edu.eg

المحاضرة الحادية عشر: الخميس (٤-٦-٢٠٢٠) - Digital Media

Product

- مقدمة عن الوسائط الرقمية

- تأثير الكمبيوتر والنت والتكنولوجيا الحديثة على الوسائط الرقمية

- تعريفات هامة للوسائط الرقمية Digital media definition

- اشكال وانواع منتجات الوسائط الرقمية

- منتجات الوسائط الرقمية Digital media products

- بعض الاحصائيات الهامة للعالم الرقمي

- Social Media

- احصائيات هامة ٢٠٢٠ لاكثر المنصات استخداماً في Social Media

- Profiles of Facebook's Ads Audience

Learn Today ... Achieve Tomorrow



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

المحاضرة الحادية عشر : الخميس (٤-٦-٢٠٢٠) - Digital

Media Product

Advantages of Social Media -

Advantages of Social Media in marketing -

Disadvantages of Social Media -

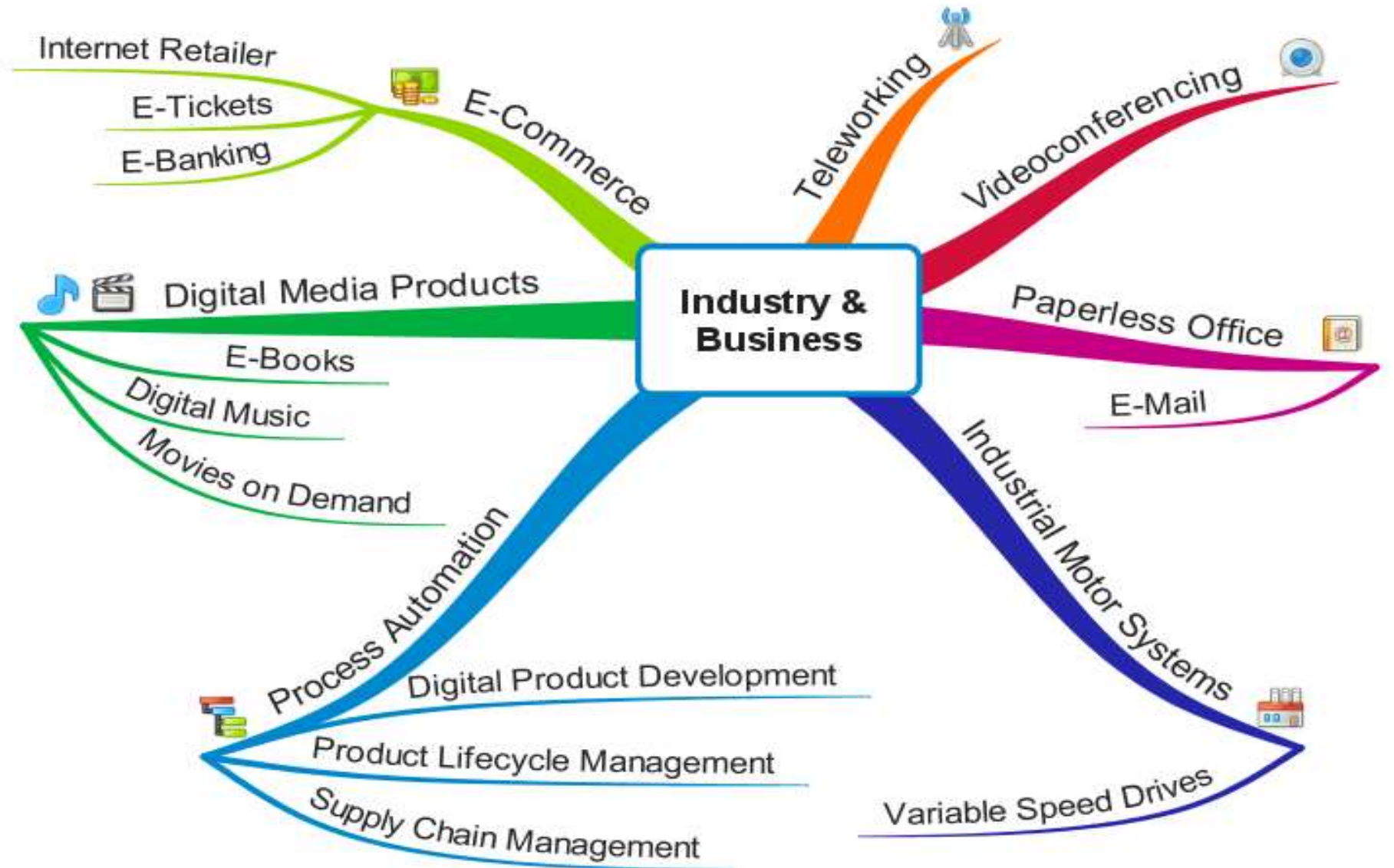
استخدام الانترنت عبر الاجهزة المحمولة -

Important Video about Digital Media -

Learn Today ... Achieve Tomorrow



شكل توضيحي لتطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجالات الصناعة و الأعمال :



مقدمة عن الوسائط الرقمية Digital media



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

الوسائط الرقمية هي عبارة عن محتوى رقمي يمكن نقله عبر الإنترنت أو شبكات الكمبيوتر. ويمكن

أن يشمل ذلك النص والصوت والفيديو والرسومات. وهذا يعني أن الأخبار الواردة من شبكة تلفزيونية

أو صحيفة أو مجلة وما إلى ذلك والتي يتم تقديمها على موقع ويب أو مدونة يمكن أن تندرج ضمن

هذه الفئة. وتعتمد معظم الوسائط الرقمية على ترجمة البيانات التناظرية إلى بيانات رقمية. بدأ

الإنترنت في النمو عندما تم وضع النص على الإنترنت بدلاً من تخزينه على الورق كما كان من قبل، وبعد

فترة وجيزة من وضع النص على أجهزة الكمبيوتر فقد تبع ذلك ظهور الصور ، ثم ظهر الصوت والفيديو

على الإنترنت. لقد قطعت الوسائط الرقمية شوطاً كبيراً في السنوات القليلة الماضية لتصبح كما نعرفها

اليوم وتستمر في النمو. و تاريخياً او في الاوقات السابقة فقد تم توزيع الرسائل مرة واحدة من قبل

مصدر واحد خاص للجمهور ، حيث كان الجمهور يأخذ ذلك من خلال شكل معين من التوزيع ، سواء

كان ذلك عن طريق الصحف أو المجلات أو الراديو أو التلفزيون. وقد كان للناشرين مصدر قوة كبير على

المعلومات الموزعة وكيف كان ينظر إليها من قبل الجمهور. ومع ذلك ، كل ذلك بدأ يتغير بشكل جذري

مع ظهور أجهزة الكمبيوتر والأهم من ذلك الإنترنت.



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

تأثير الكمبيوتر والنت والتكنولوجيا الحديثة على الوسائط الرقمية Digital media

لقد خدم علم الحاسب والبرمجة كأغراض رئيسية لأجهزة الكمبيوتر في الفترات الاولى لظهور الكمبيوتر ومع مرور الوقت ، بدأت أجهزة الكمبيوتر تلعب دوراً شخصياً أكثر في حياة البشر. لم تعد أجهزة الكمبيوتر مرتبطة بالحكومات أو الشركات الكبيرة. ومع نمو التكنولوجيا ، اكتشف الناس أن تخزين المعلومات على جهاز الكمبيوتر كان ملائماً ويوفر بنية جيدة. قام الناس بتوسيع الوظائف التي يمكن أن يوفرها الكمبيوتر لصاحبها. بدأ الناس في استخدام أجهزة الكمبيوتر للاتصال والأغراض الإبداعية والبحث والترفيه. ثم ظهر الإنترنت وهو نظام عالمي ضخم يربط شبكات الكمبيوتر. فبدأ الناس في استخدام الإنترنت لأغراض حكومية وتجارية وتعليمية واجتماعية وما إلى ذلك ، مما أدى إلى ظهور الوسائط الرقمية بأشكالها المتعددة . من خلال القدرة على التواصل مع هذه الكمية المتزايدة من المعلومات ، تمكن الناس من الاستماع من مصادر متعددة وجعلها أكثر شخصية من خلال نشر وجهات نظرهم الخاصة. أصبح النشر والتدوين الآن أمراً في غاية السهولة بحيث أصبح الملايين من الأشخاص قادرين على النشر على الإنترنت لإنشاء عدد كبير من مواقع الويب والمعلومات. مع انضمام أشخاص جدد إلى الإنترنت ، يتزايد حجم المعلومات التي يتم عرضها وتقديمها.



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

TECHNOLOGY FACTS AND STATS

2020

4
BILLION

Connected People



\$4
TRILLION

Revenue Opportunity



25+
MILLION

Apps



25+
BILLION

Embedded and
Intelligent Systems



50
TRILLION

GBs of Data





جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

تعريفات هامة للوسائط الرقمية Digital media definition

وتعرف الوسائط الرقمية على انها فيديو أو صوت أو برنامج أو محتوى آخر يتم إنشاؤه أو تحريره أو تخزينه أو الوصول إليه في شكل رقمي ، من خلال التشفير الرقمي وفك تشفير البيانات. وسيتجاوز توزيع الوسائط الرقمية قريباً مبيعات الصحف والمجلات والكتب. يمكن للهواة المتحمسين الآن إنتاج وتوزيع الأفلام المستقلة باستخدام الوسائط الرقمية ، دون التكاليف الباهظة للفيلم.

و يمكن تعريفها كذلك على انها :

Digitized content (text, graphics, audio, and video) that can be transmitted over internet or computer networks.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

تعريفات هامة للوسائط الرقمية Digital media definition

هو عبارة عن مصطلح شامل لجميع أنواع البيانات الإلكترونية (النص وقواعد البيانات والصور والصوت والفيديو). قد تشير الوسائط الرقمية كذلك إلى الأجهزة الإلكترونية التي تقوم بتخزين البيانات (الأشرطة المغناطيسية DESK والأقراص CD ومحركات الأقراص الصلبة ومحركات الأقراص المحمولة Flash) أو إلى طرق الاتصالات التي تنقل البيانات، بما في ذلك البريد الإلكتروني والرسائل النصية والمراسلة الفورية والدردشة النصية ومكالمات الفيديو.

Digital media(*Noun*)

Electronic media that work on digital codes.

وتعرف جمعية صناعة الوسائط الرقمية في فلوريدا ، Digital Media Alliance Florida وسائل الإعلام الرقمية على أنها **"التقارب الإبداعي للفنون الرقمية والعلوم والتكنولوجيا والأعمال من أجل التعبير البشري والتواصل والتفاعل الاجتماعي والتعليم"**.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Digital media products اشكال وانواع منتجات الوسائط الرقمية

can be found in:

Ecommerce

Games – console, online and mobile

Websites and mobile applications

Animation

Social media

Video

Augmented reality

Virtual reality

Data visualization

Location-based services

Interactive Storytelling

منتجات الوسائط الرقمية Digital media products



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

و تستخدم كل تلك المنتجات و اشكال الوسائط المتعددة في كل اوجه الحياة بلا استثناء مثل (التكنولوجيا - الصحة - التعليم - الصناعة - القطاع الحكومي - التسويق والاعلان - البيئة - الرياضة -) . **و لذلك فإن إنتاج الوسائط الرقمية هو العمود الفقري للإنترنت.**

إنه جيل من كل شيء من الفيديو والصوت إلى التجارب التفاعلية عبر الإنترنت..... ويمكن تعلم ذلك من خلال الموارد عبر الإنترنت والكثير من التطبيقات العملية في الواقع ، وغالباً ما يُنظر إلى هذا النوع من الإنتاج الإعلامي على أنه شيء يمكن أن تنجح فيه الشركات الكبرى فقط وباستراتيجيات و اموال طائلة ، ولكن الان يمكن إنشاء الكثير من الوسائط بطريقة صديقة ومناسبة للميزانية الشركات الصغيرة .

تشمل **الوسائط الرقمية أي نوع من الوسائط التي يتم إنشاؤها بتنسيق قابل للقراءة آلياً فقط ، وتتضمن كل شيء من ملفات MP3 والكتب الإلكترونية إلى مقاطع الفيديو وتصميم مواقع الويب.....** وانت لست بحاجة إلى الذهاب إلى المدرسة لتعلم هذه المهارات ، ولكن يتم الآن الحصول على درجات إنتاج الوسائط الرقمية بشدة ويتم تقديمها في الجامعات والمؤسسات التقنية حول العالم.

ما هي منتجات الوسائط الرقمية Digital media products

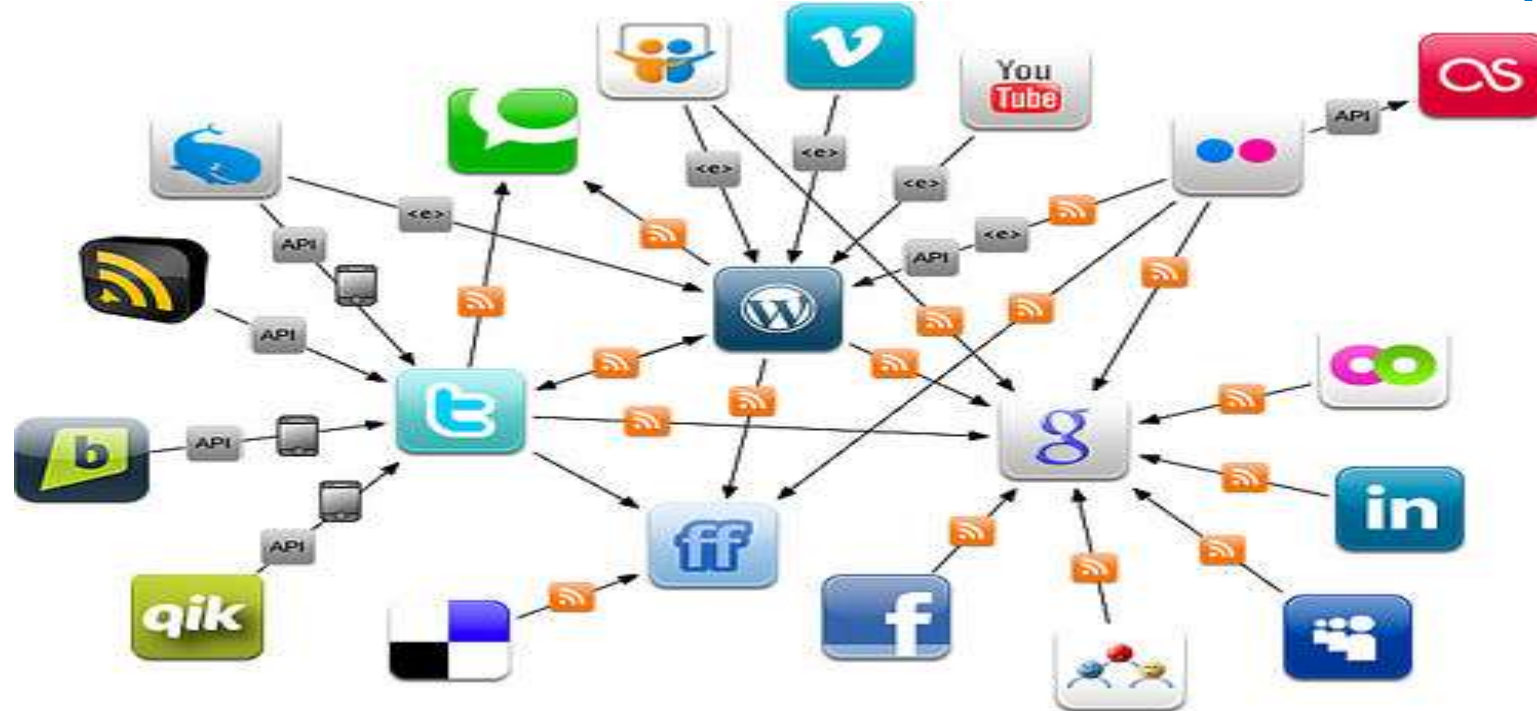


جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

أصبحت الوسائط الرقمية الآن في مقدمة كيفية تواصل الأعمال مع الجمهور. أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية إلزامية تقريباً للشركات التي تتطلع إلى ولاء قوي للمستهلك واسم تجاري قوي. قد يؤدي امتلاك مواقع إلكترونية قديمة أو قديمة إلى جعل الشركات تبدو كما لو كانت متأخرة و غير مواكبة للأساليب الحديثة في التسويق أو متعثرة مالياً او ليس لديها تخطيط استراتيجي سليم . و من اهم اشكال الوسائط الرقمية الهامة لعالم الصناعة و الاعمال

Social Media - Website and Mobile Development-Video.....





جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
 www.bu.edu.eg

APR 2020

OVERVIEW OF GLOBAL INTERNET USE

A SNAPSHOT OF INTERNET USE AROUND THE WORLD

TOTAL NUMBER OF GLOBAL INTERNET USERS



4.57
 BILLION

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL GLOBAL POPULATION



59%

ANNUAL GROWTH IN THE NUMBER OF GLOBAL INTERNET USERS



+7.1%
 +301 MILLION

AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY SPENT USING THE INTERNET BY EACH INTERNET USER



6H 39M

JAN 2019

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL POPULATION



7.676
 BILLION

URBANISATION:
56%

UNIQUE MOBILE USERS



5.112
 BILLION

PENETRATION:
67%

INTERNET USERS



4.388
 BILLION

PENETRATION:
57%

ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



3.484
 BILLION

PENETRATION:
45%

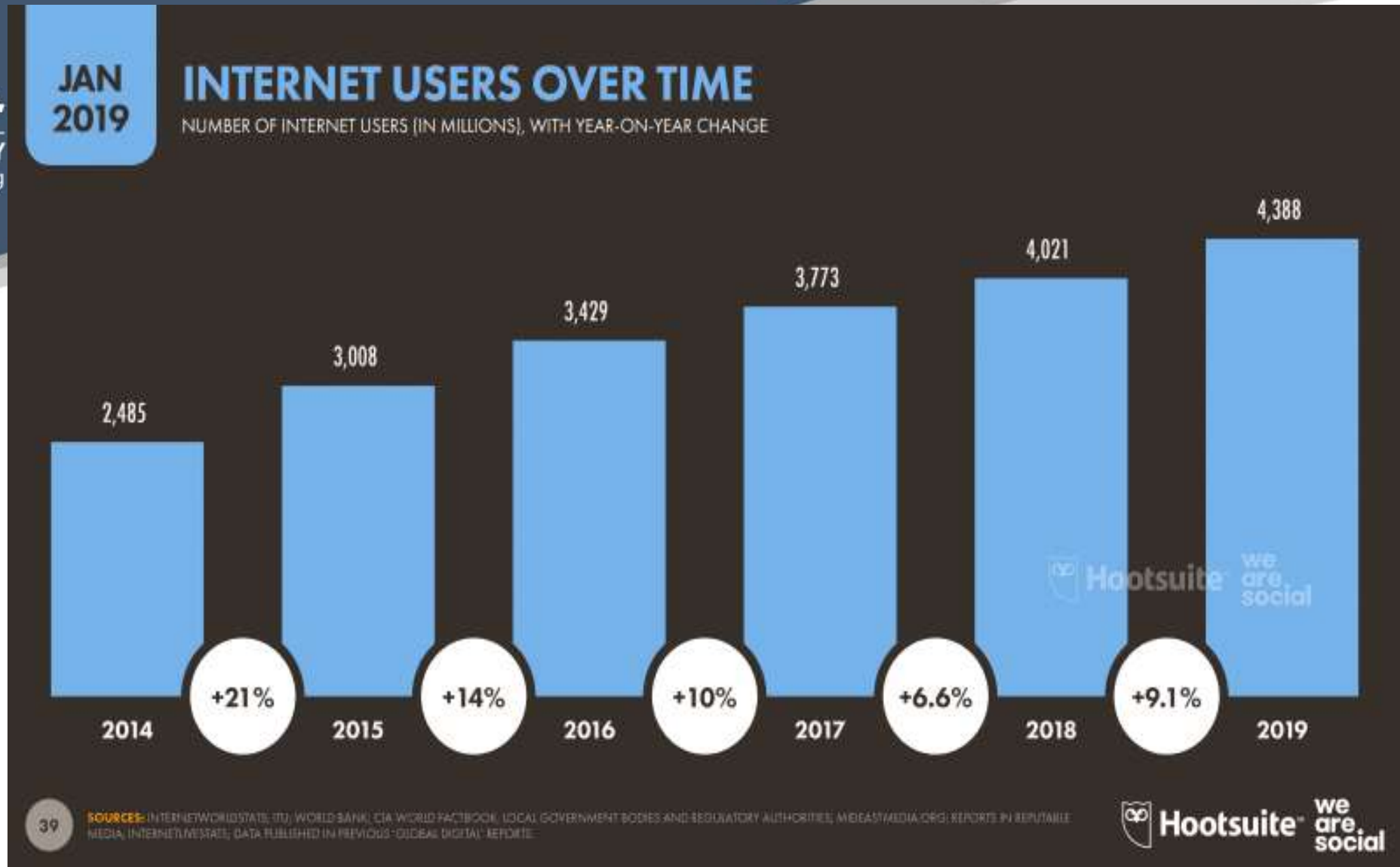
MOBILE SOCIAL MEDIA USERS



3.256
 BILLION

PENETRATION:
42%

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; MOBILE: GSMA INTELLIGENCE; INTERNET: INTERNETWORLDPSTATS; ITC; WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; AND EASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; PRESS RELEASES AND INVESTOR EARNING ANNOUNCEMENTS; ARAB SOCIAL MEDIA REPORT; TECHEASA; MIKI AGHAB; ROSEBU. (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2019)





تعددت تعريفات ال Social Media وقد عرفها البعض على انها:

أشكال الاتصال الإلكتروني (مثل مواقع الشبكات الاجتماعية والمدونات الصغيرة) التي من خلالها ينشئ المستخدمون مجتمعات عبر الإنترنت لمشاركة المعلومات والأفكار والرسائل الشخصية والمحتويات الأخرى (مثل مقاطع الفيديو).

و عرفها البعض على انها:

عبارة عن وسائل التواصل الاجتماعي وهي تقنية قائمة على الكمبيوتر تسهل مشاركة الأفكار والمعلومات من خلال بناء شبكات ومجتمعات افتراضية حسب التصميم ، فإن الوسائط الاجتماعية تعتمد على الإنترنت وتمنح المستخدمين اتصالاً إلكترونياً سريعاً بالمحتوى المطلوب . بحيث يتضمن هذا المحتوى معلومات شخصية ومستندات ومقاطع فيديو وصور..... ويتفاعل المستخدمون مع الوسائط الاجتماعية عبر الكمبيوتر أو الجهاز اللوحي Tablet أو الهاتف الذكي Mobiles من خلال البرامج المستندة إلى الويب أو تطبيقاته ، وغالباً ما يستخدمونه للمراسلة.



و تكمن قوة وسائل التواصل الاجتماعي في القدرة على الاتصال ومشاركة المعلومات مع أي شخص على وجه الأرض ، أو مع العديد من الأشخاص في وقت واحد. و على الصعيد العالمي هناك أكثر من ٣ مليارات مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي. حيث ان وسائل التواصل الاجتماعي هي منصة دائمة التغير ومتطورة على شبكة الإنترنت.

وان وسائل التواصل الاجتماعي هي تقنية قائمة على الكمبيوتر تسهل مشاركة الأفكار والمعلومات من خلال بناء شبكات ومجتمعات افتراضية. عادةً ما تتميز الوسائط الاجتماعية بالمحتوى الذي ينشئه المستخدم والملفات الشخصية المخصصة. استخدم ما يقدر بنحو ٦٩ بالمائة من الأمريكيين وسائل التواصل الاجتماعي اعتباراً من عام ٢٠١٨. و من اشكال التواصل الاجتماعي مشاركة الصور الإلكترونية والتدوين (المدونات) والألعاب الجماعية والشبكات الاجتماعية ومشاركة الفيديو وشبكات الأعمال والعوالم الافتراضية والمراجعات وغير ذلك الكثير. فبالإضافة الى الافراد العاديين حتى الحكومات والسياسيون يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الناخبين.

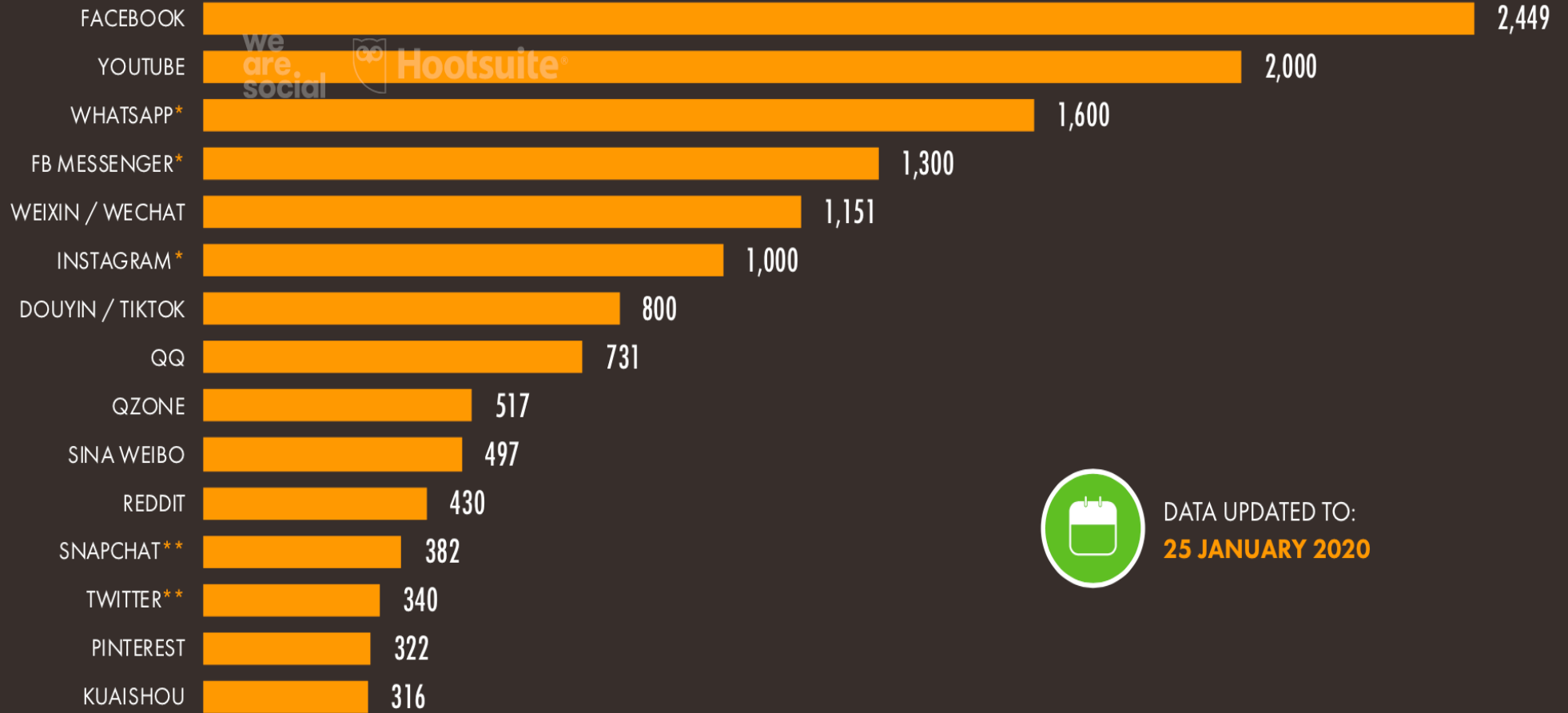
As a fact, Over one-fifth of an individual's online time is spent on social media.



JAN
2020

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, ADVERTISING AUDIENCES, OR UNIQUE MONTHLY VISITORS (IN MILLIONS)



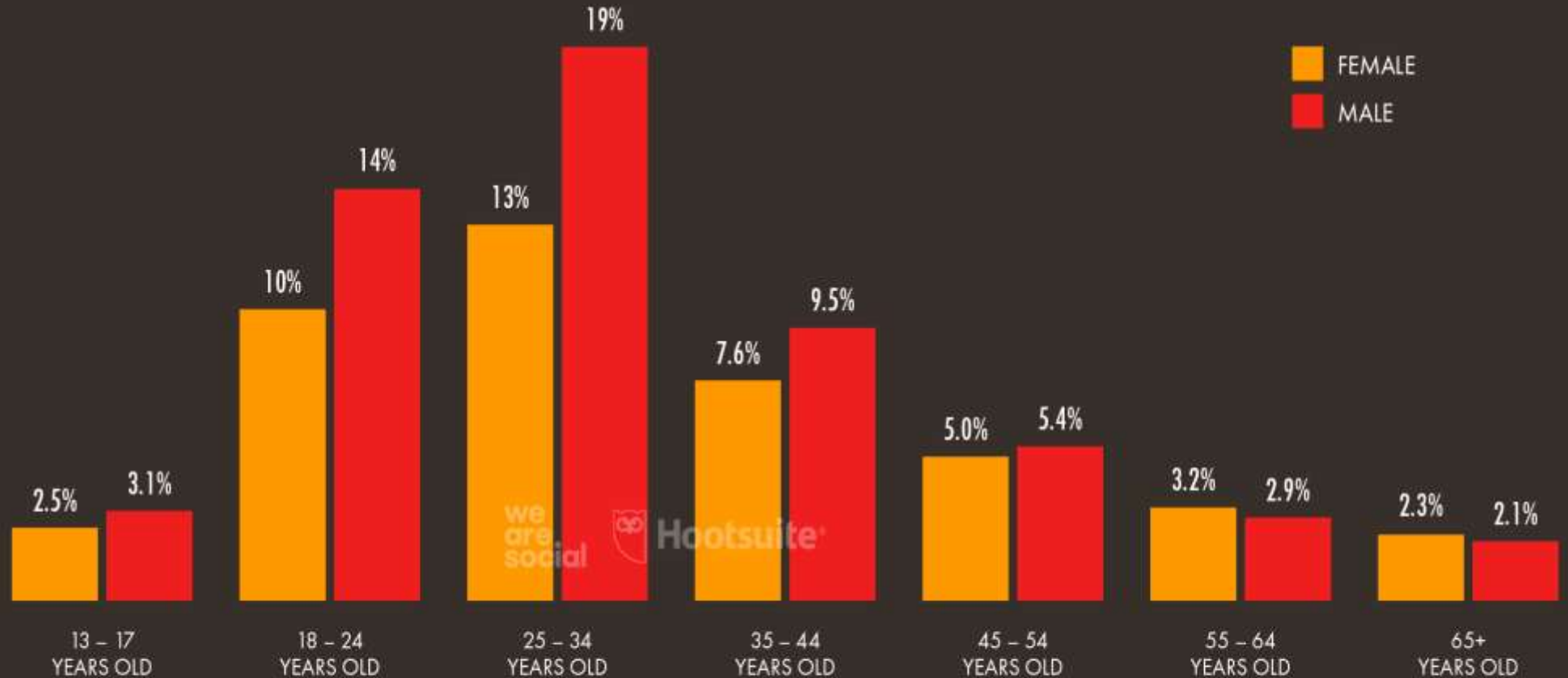
DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2020



JAN
2020

PROFILE OF FACEBOOK'S ADVERTISING AUDIENCE

SHARE OF FACEBOOK'S GLOBAL ADVERTISING AUDIENCE* BY AGE GROUP AND GENDER*



Advantages of Social Media



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

- بالنسبة للشركات ، تعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة لا غنى عنها. تستخدم الشركات النظام الأساسي للعثور على العملاء والتفاعل معهم ، وزيادة المبيعات من خلال الإعلان والترويج ، وقياس اتجاهات المستهلكين ، وتقديم خدمة العملاء أو الدعم.
- يسهل التواصل مع العملاء ، مما يسمح بخلق التفاعلات الاجتماعية المتميزة و المثمرة على مواقع التجارة الإلكترونية.
- تساعد على جمع المعلومات هامة ، تساعد الشركات في التركيز على جهود التسويق وأبحاث السوق.
- وهي تساعد في الترويج للمنتجات والخدمات ، لأنها تمكن من توزيع المبيعات والقوائم المستهدفة في الوقت المناسب واجراء عملية حصر للعملاء المحتملين.
- علاوة على ذلك ، يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي المساعدة في بناء علاقات العملاء من خلال برامج الولاء المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي.



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Why Social Media is Important for Business Marketing

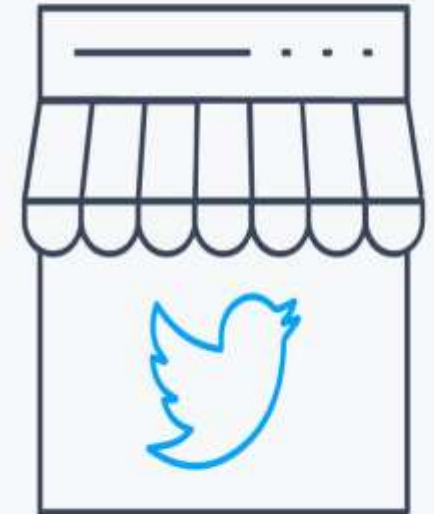


Twitter Popularity Among B2B Marketers

67%

of all B2B businesses
are using Twitter as a
digital marketing tool.

(Statista, 2018)





- الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي تنشر معلومات غير دقيقة او كاذبة او مغلوبة .
- الجلوس لفترات طويلة على وسائل التواصل الاجتماعي من الممكن ان يؤدي الى الإفراط في استخدامها مما يصل الى حالة من حالات الإدمان. او حالة من حالات التوحد والاكتئاب والعزلة المجتمعية واللجوء الدائم الى العالم الافتراضي غير الواقعي ، والافتقار إلى الاتصال العاطفي و الانساني للمحيطين به .
- من الممكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في احداث ايذاء نفسي للأشخاص والشركات والمجتمعات واحيانا الدول بنشر ادعاءات واخبار غير صحيحة .
- يقلل من مهارات الاتصال وجها لوجه ، وبالتالي المهارات الشخصية للأفراد .
- ينقل احيانا التعبير غير الصحيح عن المشاعر ، لانه عبارة عن كلمات مصممة او جوفاء و يقلل من الفهم الصحيح و مهارات التفكير والمواجهة ويسبب التشتت .
- يقلل الاتصال العائلي في العائلة الواحدة وبين العائلات في المجتمع الواحد .

وسنغطي بعض الاحصائيات على Twitter كاحدى منصات ال Social Media

بعض الإحصائيات الهامة ٢٠١٩ عن Twitter كأحد منصات ال Social Media

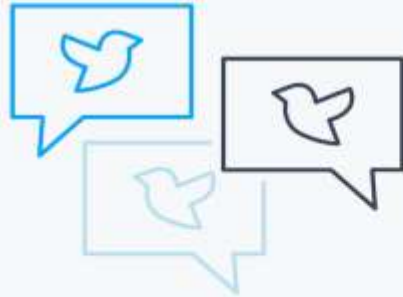


جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg



Tweets Statistics



500 million

tweets are sent each day,
that equates to **5.787**
tweets per second.

(Mention, 2018)



Number of Twitter Users



Twitter has
330 million
monthly active users,
and **145 million daily**
active users.

(Twitter, 2019)



Average Time Spent on Twitter

Twitter users spent
an average of

3.39
minutes

on the social networking
platform per session.

(Statista, 2019)



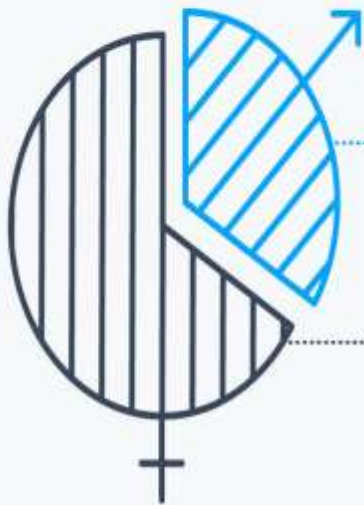


جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Oberlo

Twitter Demographics: Gender



34%

of Twitter users
were **female** and

66%

of users
were **male**.

(Datareportal, 2019)

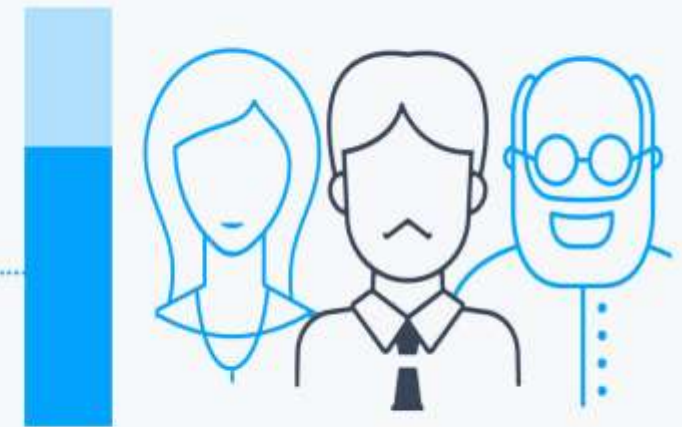
Oberlo

Twitter Demographics: Age

63%

of Twitter users is
between **35-65**
years old.

(Thevab, 2018)



استخدام الانترنت عبر الاجهزة المحمولة



جامعة بنها
BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

لقد كان لاستخدام الإنترنت عبر الأجهزة المحمولة تأثير كبير ، خاصةً على مدار السنوات الأخيرة. لعبت الأجهزة المحمولة دوراً كبيراً في الوسائط الرقمية. فقد أظهر استطلاع حديث أجرته مؤسسة Pew Internet و American Life Project أن ٤٧٪ من الأمريكيين يحصلون على شكل من الأخبار من أجهزتهم المحمولة. تتضمن هذه عادةً احتياجات البحث الفوري عن الطقس والعناوين وحركة المرور وما إلى ذلك. يستخدم المزيد من الأشخاص أيضاً هواتفهم المحمولة لإرسال تحديثات إليهم من الإنترنت. لذلك ، يستخدم عدد أكبر من الأشخاص هواتفهم المحمولة لأكثر من أغراضهم الأصلية المقصودة. وقد أدى ذلك إلى توسيع المجال المتزايد باستمرار للتكنولوجيا الرقمية. يتضاعف عدد الأشخاص الذين يستخدمون الأجهزة المحمولة حسب الأشهر. كما يستخدمون هواتفهم المحمولة في قراءة الكتب الالكترونية و سماع الموسيقى وقراءة الجرائد و مشاهدة الافلام

Oberlo

Twitter App Store
Downloads



Twitter had

**11.7
million**

App Store downloads in Q1
2019. This was Twitter's
highest total since Q1 2015
and a year-over-year
increase of 3.6%.

(SensorTower, 2019)



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

Important Video

<https://www.youtube.com/watch?v=XnkFYKTDCvU>



جامعة بنها

BENHA UNIVERSITY
www.bu.edu.eg

THANK YOU

Learn Today ... Achieve Tomorrow