

جدول الامتحانات التطبيقية برنامج علوم الميديا الترم الثانى (فصل الربيع) للعام الجامعى 2025 / 2026
(تبدأ الامتحانات الساعة العاشرة صباحاً)

اليوم	(المستوى الصفرى)	(المستوى الأول)	(المستوى الثانى)	(المستوى الثالث)	(المستوى الثالث) (باقي)
الثلاثاء 2026/5/19	حاسب الي تخصص1	تصميم الاعلان في الميديا الذكية			
	دراسات من الطبيعة	تصميم ملصقات إعلانية			
	جماليات خطوط	تصميم مواقع الكترونية			
	دراسات متحفية	تصميم الشخصية الإعلانية المرئية			
		حاسب الي تخصص2			
		حاسب الي تخصص3			
		طبيعة صامته			
		سيناريو الاعلان التلفزيوني			
الخميس 2026/5/21			تصميم تترات البرامج والمسلسلات (1)	تصميم تترات البرامج والمسلسلات (2)	أستوديو إعلان تلفزيوني داخلي
			الانتاج الصوتي بالوسائط المتعددة	الإعلان السينمائي	تصميم العلامات التجارية
			إعلانات الميديا المبتكره	مهارات العرض الفعال	حاسب الي تخصص5
			التطبيقات الإعلانية للهواتف الذكية	البراند لإعلانات الميديا	تصميم انماط خطوط
			الإعلان عبر محركات البحث		الميديا التفاعلية وأنظمة الموبايل
			تصميم الإعلان التلفزيوني		منظور حر
			حاسب الي تخصص4		
الاربعاء 2026/7/1				المشروع	

شئون الطلاب

مسئول الخطة

أمين الكلية

منسق البرنامج

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

يعتمد ،،،

عميد الكلية

ورئيس عام الامتحانات

ا.د/ أسامه على ندا